

台灣清潔用品工業同業公會工作行事曆 一〇八年七月

重點工作：

- A. 著手準備 10/23~24 於雪梨召開之 AOSDAC 會前工作。
 B. 協調、完備本會更名之相關行政程序，並完成網站、電子信箱之無縫接續及公會房地產、稅務、存款戶、電信及勞健保之更名。

日	星期	工 作 內 容	特 紀 事 項
1	一	環保署化學局禁用壬基酚及壬基酚聚乙氧基醇製造工業用清潔劑研議	<p>1.7/1 環保署化學局召開：禁用壬基酚及壬基酚聚乙氧基醇製造工業用清潔劑研議討論會議。壬基酚 (Nonylphenol NP)、壬基酚聚乙氧基醇 (Nonylphenol ethoxylates NPEO) 被環保專家認定具高度雌激素效應之物質，使用於清潔劑中，將隨廢水、放流水進入環境中，最終對環境及人體健康造成影響；因此，自2007年起NP及NPEO即全面禁用於家用清潔劑，但經過10多年來，依據2016~2018河川底泥及魚體之NP含量檢測數據，非但並未降低，反而有逐漸上升之趨勢。回想當年，公會配合業者努力爭取，但把『雌於雄性化』、『台灣生育率下降』都怪罪下來，業者忍痛配合；十多年下來，環境並無改善，只有NP含量檢測數據，不曾見到在相同環境下相關之後續影響評估，仍無法揚棄當年的舊思維，沒有找出問題癥結，改由禁用於工業用清潔劑，台灣NP年產量約62,000噸，7成外銷、使用於工業用清潔劑佔3成內銷的20%約3,700噸。同時，工業用清潔劑之生產與使用，均透過工廠污水系統處理，不會直接排放至環境水體中造成污染。權衡業者實際使用需求以及對排水系統已嚴格控管，世界各國也尚未對工業用實施禁用措施；加上2007年NP及NPEO全面禁用於家用清潔劑，成效不彰之歷史事實；又提不出在相同環境下十多年來所造成的相關影響、後果；如果禁用於工業用清潔劑，對上游NP製造業者所造成的影響、衝擊，毫無評估數據；建議：不宜輕言『禁用壬基酚及壬基酚聚乙氧基醇製造工業用清潔劑』。</p> <p>2. 本會更名完成後，針對創會以來一直沿用之公會LOGO，理事長提議請設計公司重新設計，本會開始以肥皂起家，LOGO圖像表現明確，如今更名已無『肥皂』兩字，是有必要重新思考，使新LOGO圖像能代表公會新名稱，表現新氣象，繼續沿用至長長久久。</p> <p>3. 往賣場巡查本業商品之相關資訊，以往乏人問津的『洗衣皂』市場，有漸趨活絡趨勢，探究原因：單身人口增加、自我清潔要求提升、堆置衣物易生異味、養成隨手清洗習慣。但感覺『洗衣皂』層級稍低，如果能有一種具備：天然原料、香味怡人、去汙力強（生理排泄物）、低泡易沖、透明液體、押出包裝、美觀小容量（400 cc以下）等，價位可以提升到百元，暫且稱之為『少量衣物清潔液』，功能可衍生至貼身衣物、汗漬、化粧品、領垢等困擾難清汙物，相信會有一定的市場需求；隨著時代變化、對應消費型態改變，可能要有另一番新思考。</p> <p>下月重點工作：</p> <p>A. 著手準備 10/23~24 於雪梨召開之 AOSDAC 會前工作。 B. 本會更名進行網站調整、更新，建立『會員廠資訊專區』，以加強網站功能，並完成公會 LOGO 新設計稿樣。</p>
2	二	往內政部溝通公會更名之行政作業	
3	三	公會更名新招牌正式懸掛	
4	四	協調雪梨召開之 AOSDAC 參加人員	
5	五	請網路管理公司針對規劃做成會員廠資訊及公會更名改版估價	
6	六		
7	日		
8	一	理事長配合兩家銀行存款戶名變更	
9	二	通知往來各相關公家單位本會更名	
10	三	馬來嬰兒展攤位確認並寄出一期攤位費用收據	
11	四	理事長請公司設計公會新 LOGO	
12	五	與網路管理公司溝通網站新編排	
13	六		
14	日		
15	一	本會榮獲 107 年度評鑑甲等團體	
16	二	聯繫內政部公會更名印記完成日期	
17	三	新 LOGO 完成再變更本會團體標章	
18	四	往賣場巡查本業商品之相關資訊	
19	五	第一次催繳網站會員廠資訊資料	
20	六		
21	日		
22	一	取得公會更名印記完成房地產、稅務、電信及勞健保之更名	
23	二	北京國際美容美髮展二期及馬來嬰兒展一期補助款到會	
24	三	國際貿易局補助公協會辦理貿易推廣活動核銷說明會	
25	四	轉知南僑公司辦公室租約本會更名	
26	五	送相關會員廠因公會更名需求文件	
27	六		
28	日		
29	一	辦公室租約本會更名續約完成	
30	二	歷經轉換順利 tsdma 信箱取消	
31	三	再與網路管理公司溝通網站新編排	

