

台灣肥皂清潔劑工業同業公會工作行事曆 一〇五年十月

重點工作：

- A. 蒐集彙整明年度預定申請國貿局補助款資料，尤其本會主辦之 2017 第 11 屆亞太肥皂清潔劑公協會會議。
- B. 留意有關食品用洗潔劑工廠符合食品廠 GHP 後續發展。

日期	工 作 內 容	特 紀 事 項
1	六	<p>1. 配合政府倡議之「新南向展」，明年度的重點市場：中國大陸、印度、越南、菲律賓、馬來西亞、印尼、美國、德國，本會首度提出東南亞展，先以保守 10 個攤位申請，事先洽詢會員場參展意願，馬來西亞、印尼展短時間即由汐音、天語、佳一、花露、昇上宏、文琦、銀泰佶、就是美、德恩耐及信威 10 家認領（1 家候補中），相關資料報告準備齊全，10/24 共提出明年度中國大陸、馬來西亞、印尼各 10 個攤位申請書。另本會明年 10/18~20 於台北主辦之 2017 第 11 屆 AOSDAC，亦於 10/14 網路完成申請書，政府為鼓勵國際會議來台舉辦，原則上，整體會議本身之相關支出、花費將竹足額補助，但住宿、餐飲、禮品、表演等雜項花用，則由各主辦單位自行籌措，公會為激勵會員代表踴躍參與會議，除補助款外，預定編列 60 萬支應。</p> <p>2. 10/11 食藥署意欲了解目前公會成員中已上架販售之食品用洗潔劑，目前標示仍不符合本署要求標示之產品約有多少家？多少量？經理事長斟酌熟慮回復重點：a. 雖遲遲無法收到貴署針對產業所提出“標示調整緩衝期一年以進行包材去化，降低損失與產業衝擊”要求的明確回覆，本會仍積極溝通、宣導需依循標示原則。b. 目前主要大型連鎖量販、超市賣場，應無製造日期 105/5/20 後之產品不符標示原則。c. 惟鄉鎮或偏遠地區傳統經銷通路或區域型傳統超市，不排除存有製造日期 105/5/20 前，不符合標示原則之產品。d. 因供應鏈較長，業者亦不見得有辦法完整掌握產品在此類末端賣場鋪貨及銷售迴轉資訊，是以針對這個部分可能無法精確回覆關於數量的問題。</p> <p>3. 由於電訊影音傳送儲存方便，開會資料已進入無紙化時代，但為便於實際需求，理事長指示購入會議專用 55 吋大螢幕電視，正逢禾聯促銷加上賣場折價券，18,400 台幣即成交；由於體積大、配合會議桌，正好架設於其旁之牆壁，10/24 之 2017 馬來西亞及印尼展商說明會第一次使用，搭配非常完美，往後會議與會者不需準備資料，55 吋大螢幕電視呈現的文字及畫面大而清晰，定會更加方便。</p> <p>4. 由於化粧品衛生管理法完成行政院版過程，即將送立法院審查，通過公告實施則一般非藥用牙膏、漱口水即歸屬化粧品衛生管理法範疇；衛福部食藥署未瞭解一般非藥用牙膏、漱口水對於現行化粧品禁用及限用成分等規定之適用情形，要求公會、業者於 105/12/30 前提供具體意見及相關資料，本會已於 10/21 徵詢相關業者，請提供資訊彙整後，預定於 11 月底前召開會議研討，務期 12 月底前提供具體意見及相關資料，以減低業者將來可能面臨之衝擊。</p> <p>下月重點工作：</p> <p>A. 召開一般非藥用牙膏、漱口水對於現行化粧品禁用及限用成分等規定之適用情形研討會。</p> <p>B. 準備並順利完成 11/23~25 於中國廈門舉辦之日化展。</p>
2	日	
3	一	
4	二	
5	三	
6	四	
7	五	
8	六	
9	日	
10	一	
11	二	
12	三	
13	四	
14	五	
15	六	
16	日	
17	一	
18	二	
19	三	
20	四	
21	五	
22	六	
23	日	
24	一	
25	二	
26	三	
27	四	
28	五	
29	六	
30	日	
31	一	

